

CELE I WSKAŹNIKI

Cel ogólny 1: Innowacyjna przedsiębiorczość wykorzystująca wodny potencjał dolin Tyśmienicy i Wieprza

Cel szczegółowy 1.1: Tworzenie nowych miejsc pracy poza sektorem rybackim

Przedsięwzięcie 1.1.1: Podejmowanie lub rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGR

Wskaźniki produktu:

- Liczba projektów polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa (lub)
- Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa ukierunkowanych na innowację (lub)
- Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa

Cel szczegółowy 1.2: Utrzymanie miejsc pracy dzięki inwestycjom rozwojowym w sektorze rybackim

Przedsięwzięcie 1.2.1: Rozwój gospodarstw rybackich i podmiotów związanych z sektorem rybactwa

Wskaźniki produktu:

- Liczba wspartych gospodarstw rybackich i podmiotów związanych z sektorem rybackim

Przedsięwzięcie 1.2.2: Podejmowanie i rozwój działalności gospodarczej niezwiązanej z podstawową działalnością rybacką

Wskaźniki produktu:

- Liczba operacji polegających na różnicowaniu działalności i dywersyfikacji zatrudnienia

Cel ogólny 2: Wysoka jakość życia w oparciu o dobrostan społeczny i dziedzictwo kulturowe oraz atuty środowiska naturalnego

Cel szczegółowy 2.1: Zwiększenie potencjału turystycznego i rekreacyjnego na obszarze rybackim

Przedsięwzięcie 2.1.1: Rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej na obszarze LGR

Wskaźniki produktu:

- Liczba wspartych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej

Cel szczegółowy 2.2: Wspieranie i wykorzystanie atutów środowiska naturalnego

Przedsięwzięcie 2.2.1: Zabezpieczanie i przywracanie stanu pierwotnego produkcji rybackiej

Wskaźniki produktu:

- Liczba operacji w zakresie przeciwdziałania kłusownictwu, przywrócenie i zabezpieczenie potencjału zniszczonego w wyniku zdarzeń noszących znamiona klęski żywiołowej lub szkód spowodowanych działalnością chronionych gatunków zwierząt



Cel ogólny 3: Zintegrowane rybactwo w dolinie Tyśmienica i Wieprza – promocja, wymiana wiedzy i doświadczeń
Cel szczegółowy 3.1: Wzrost wiedzy na obszarze zależnym od rybactwa i utrzymanie dialogu społecznego
Przedsięwzięcie 3.1.1: Aktywizacja sektora rybackiego w celu zwiększenia jego roli w rozwoju społeczności lokalnej
Wskaźniki produktu: - Liczba spotkań edukacyjno-informacyjnych
Cel szczegółowy 3.2: Popularyzacja i promocja rybactwa śródlądowego
Przedsięwzięcie 3.2.1: Wspieranie działań informacyjno-promocyjnych o zasięgu lokalnym, ponadregionalnym i międzynarodowym
Wskaźniki produktu: - Liczba działań informacyjno-promocyjnych o zasięgu lokalnym lub ponadregionalnym (lub) - Liczba zrealizowanych projektów współpracy o zasięgu krajowym (lub) - Liczba zrealizowanych międzynarodowych projektów współpracy
Przedsięwzięcie 3.2.2: Optymalizacja produkcji rybackiej i badanie popytu
Wskaźniki produktu: - Liczba projektów badawczych prowadzonych na obszarze LGR
Cel szczegółowy 3.3: Wsparcie funkcjonowania Biura LGR
Przedsięwzięcie 3.3.1: Bieżące funkcjonowanie Biura i doradztwo
Wskaźniki produktu: - Liczba podmiotów którym udzielono indywidualnego doradztwa (lub) - Liczba szkoleń dla członków Rady i pracowników LGR
Przedsięwzięcie 3.3.2: Animacja lokalna i działania komunikacyjne
Wskaźniki produktu: - Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGR z mieszkańcami

