**ANKIETA MONITORUJĄCA WSKAŹNIKI REALIZUJĄCE CELE ORAZ PRZEDSIĘWZIĘCIA   
LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU LGR „W DOLINIE TYŚMIENICY I WIEPRZA”**

**ZALECENIA OGÓLNE**

1. *Beneficjent wypełnia maszynowo lub pismem odręcznym czytelnie niebieskim lub czarnym kolorem wyłącznie białe pola ankiety. W sytuacji kiedy dane pole w ankiecie, będące polem tekstowym, nie dotyczy Beneficjenta, należy wstawić kreskę.*
2. *Ankietę monitorującą Beneficjent wypełnia na podstawie danych z wniosku o przyznanie pomocy oraz wniosku o płatność (uwzględniając ewentualne uzupełnienia dokonane na wezwanie instytucji wdrażającej – Urzędu Marszałkowskiego województwa lubelskiego).*
3. *Ankietę monitorującą należy złożyć w wersji papierowej do biura Stowarzyszenia Lokalna Grupa Rybacka „W dolinie Tyśmienicy i Wieprza” przy ul. Słowackiego 11 w Lubartowie po rozliczeniu operacji lub na wniosek LGR.*

**I. Informacje ogólne dotyczące Beneficjenta**

|  |  |
| --- | --- |
| **Numer identyfikacyjny beneficjenta nadany przez ARiMR**  *(zgodnie z wnioskiem o przyznanie pomocy)* |  |
| **Imię i nazwisko / Nazwa beneficjenta**  *(zgodnie z wnioskiem o przyznanie pomocy)* |  |
| **Adres / Siedziba beneficjenta pomocy**  *(zgodnie z wnioskiem o przyznanie pomocy)* |  |
| **Imię i nazwisko osoby  uprawnionej do kontaktu**  *(zgodnie z wnioskiem o płatność końcową)* |  |
| **Numer telefonu i adres osoby uprawnionej do kontaktu**  *(zgodnie z wnioskiem o płatność końcową)* |  |

**II. Informacje ogólne dotyczące operacji**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Cel operacji** |  | |
| **Tytuł operacji**  *(zgodnie z umową przyznania pomocy)* |  | |
| **Numer umowy** |  | |
| **Data zawarcia umowy** |  | |
| **Okres realizacji operacji** | **Data rozpoczęcia operacji**  *(termin złożenia wniosku  o przyznanie pomocy w biurze LGR)* | **Data zakończenia operacji**  *(termin złożenia wniosku  o płatność w SW)* |
|  |  |
| **Opis operacji**  *(należy opisać główny zakres operacji, np. ilość i rodzaj nabytych środków trwałych; ilość wybudowanych/przebudowanych obiektów infrastruktury społecznej, turystycznej, rekreacyjnej, ilość przeprowadzonych szkoleń i ich zakres, ilość i rodzaj zorganizowanych imprez;*  *w tym punkcie należy również opisać problemy napotkane w trakcie operacji, np. aneksy do umowy przyznania pomocy)* |  | |

**III. Informacje dotyczące otrzymanej pomocy na realizację operacji**

|  |  |
| --- | --- |
| **Wartość całkowita zrealizowanej operacji**  *(zgodnie z wnioskiem o płatność końcową)* |  |
| **Wnioskowana kwota przyznania pomocy**  *(zgodnie z wnioskiem o przyznanie pomocy złożonym w LGR)* |  |
| **Kwota przyznanej pomocy zgodnie z zawartą umową** |  |
| **Kwota płatności ostatecznej** |  |
| **Data otrzymania płatności ostatecznej** |  |

**IV. Informacje dotyczące zrealizowanych celów i przedsięwzięć oraz osiągniętych wskaźników**

**1. Wskaźniki rezultatu**

*Proszę wskazać, który wskaźnik rezultatu został osiągnięty w wyniku realizacji operacji poprzez podanie jego wartości.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CEL OGÓLNY 1. INNOWACYJNA PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ WYKORZYSTUJĄCA WODNY POTENCJAŁ DOLIN  TYŚMIENICY I WIEPRZA** | | |
| Cel szczegółowy 1.1. Tworzenie nowych miejsc pracy poza sektorem rybackim | | |
| *Wskaźniki rezultatu* | *Jednostka miary* | Wartość |
| Liczba nowo utworzonych miejsc pracy w przeliczeniu na pełne etaty średnioroczne  (w tym samozatrudnienie) | etat |  |
| Cel szczegółowy 1.2. Utrzymanie miejsc pracy dzięki inwestycjom rozwojowym w sektorze rybackim | | |
| *Wskaźniki rezultatu* | *Jednostka miary* | Wartość |
| Liczba utrzymanych miejsc pracy w sektorze rybackim w przeliczeniu na pełne etaty średnioroczne | etat |  |
| Liczba nowo utworzonych miejsc pracy poza podstawową działalnością rybacką | etat |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CEL OGÓLNY 2. WYSOKA JAKOŚĆ ŻYCIA W OPARCIU O DOBROSTAN SPOŁECZNY I DZIEDZICTWO KULTUROWE ORAZ ATUTY ŚRODOWISKA NATURALNEGO** | | |
| Cel szczegółowy 2.1. Zwiększenie potencjału turystycznego i rekreacyjnego na obszarze rybackim | | |
| *Wskaźniki rezultatu* | *Jednostka miary* | Wartość |
| Liczba osób korzystających ze wspartej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej  w ciągu roku | osoba |  |
| Cel szczegółowy 2.2. Wspieranie i wykorzystanie atutów środowiska naturalnego | | |
| *Wskaźniki rezultatu* | *Jednostka miary* | Wartość |
| Liczba gospodarstw rybackich objętych wsparciem w zakresie przeciwdziałania kłusownictwu | podmiot |  |
| Liczba gospodarstw rybackich objętych wsparciem w zakresie przywrócenia  i zabezpieczenia potencjału zniszczonego w wyniku zdarzeń noszących  znamiona klęski żywiołowej | podmiot |  |
| Liczba gospodarstw rybackich objętych wsparciem w zakresie przywrócenia  i zabezpieczenia potencjału zniszczonego w wyniku szkód spowodowanych działalnością chronionych gatunków zwierząt | podmiot |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CEL OGÓLNY 3. ZINTEGROWANE RYBACTWO W DOLINIE TYŚMIENICY I WIEPRZA – PROMOCJA,  WYMIANA WIEDZY I DOŚWIADCZEŃ** | | | | |
| Cel szczegółowy 3.1. Wzrost wiedzy na obszarze zależnym od rybactwa i utrzymanie dialogu społecznego | | | | |
| *Wskaźniki rezultatu* | | *Jednostka miary* | | Wartość |
| Liczba przeszkolonych osób związanych z sektorem rybackim | | osoba | |  |
| Cel szczegółowy 3.2. Popularyzacja i promocja rybactwa śródlądowego | | | | |
| *Wskaźniki rezultatu* | *Jednostka miary* | | Wartość | |
| Udział procentowy osób objętych działaniami informacyjno-promocyjnymi  w stosunku do ogółu społeczeństwa | % (osoby) | |  | |
| Liczba osób objętych badaniem popytu na produkty sektora rybackiego | osoba | |  | |
| Liczba gospodarstw rybackich objętych badaniem optymalizacji produkcji | podmiot | |  | |
| Cel szczegółowy 3.3. Wsparcie funkcjonowania Biura LGR | | | | |
| *Wskaźniki rezultatu* | *Jednostka miary* | | Wartość | |
| Liczba uczestniczących, włącznie z beneficjentem, we wszystkich spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych prowadzonych przez LGR, osób zaangażowanych  przy realizacji projektu | osoba | |  | |
| Czy było udzielone indywidualne doradztwo w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizacje LSR, świadczone w biurze LGR?  ***[w polu „Wartość” należy wpisać „T”(tak) lub „N”(nie)]*** | T/N | |  | |

**2. Wskaźniki produktu**

*Proszę wskazać, który wskaźnik produktu został osiągnięty w wyniku realizacji operacji poprzez podanie jego wartości.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CEL OGÓLNY 1. INNOWACYJNA PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ WYKORZYSTUJĄCA WODNY POTENCJAŁ DOLIN  TYŚMIENICY I WIEPRZA** | | | | |
| Cel szczegółowy 1.1. Tworzenie nowych miejsc pracy poza sektorem rybackim | | | | |
| *Przedsięwzięcie* | *Grupy docelowe* | *Nazwa wskaźnika produktu* | *Jednostka miary* | *Wartość* |
| 1.1.1. Podejmowanie lub rozwój przedsiębiorczości  na obszarze LGR | Mieszkańcy LGR | Liczba projektów polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | szt. |  |
| Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa ukierunkowanych na innowację | szt. |  |
| Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | szt. |  |
| Cel szczegółowy 1.2. Utrzymanie miejsc pracy dzięki inwestycjom rozwojowym w sektorze rybackim | | | | |
| *Przedsięwzięcie* | *Grupy docelowe* | *Nazwa wskaźnika produktu* | *Jednostka miary* | *Wartość* |
| 1.2.1. Rozwój gospodarstw rybackich i podmiotów związanych z sektorem rybackim | Rybacy,  Przedsiębiorcy | Liczba wspartych gospodarstw rybackich  i podmiotów związanych z sektorem rybackim | szt. |  |
| 1.2.2. Podejmowanie i rozwój działalności gospodarczej niezwiązanej z podstawową działalnością rybacką | Rybacy | Liczba operacji polegających  na różnicowaniu działalności  i dywersyfikacji zatrudnienia | szt. |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CEL OGÓLNY 2. WYSOKA JAKOŚĆ ŻYCIA W OPARCIU O DOBROSTAN SPOŁECZNY I DZIEDZICTWO KULTUROWE ORAZ ATUTY ŚRODOWISKA NATURALNEGO** | | | | | | |
| Cel szczegółowy 2.1. Zwiększenie potencjału turystycznego i rekreacyjnego na obszarze rybackim | | | | | | |
| *Przedsięwzięcie* | *Grupy docelowe* | *Nazwa wskaźnika produktu* | | *Jednostka miary* | | *Wartość* |
| 2.1.1. Rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej  na obszarze LGR | Jednostki Samorządu Terytorialnego | Liczba wspartych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | | szt. | |  |
| Cel szczegółowy 2.2. Wspieranie i wykorzystanie atutów środowiska naturalnego | | | | | | |
| *Przedsięwzięcie* | *Grupy docelowe* | *Nazwa wskaźnika produktu* | *Jednostka miary* | | *Wartość* | |
| 2.2.1. Zabezpieczanie  i przywracanie stanu pierwotnego produkcji  rybackiej | Mieszkańcy,  Przedsiębiorcy, Rybacy | Liczba operacji w zakresie przeciwdziałania kłusownictwu | szt. | |  | |
| Liczba operacji w zakresie przywrócenia  i zabezpieczenia potencjału zniszczonego  w wyniku zdarzeń noszących znamiona klęski żywiołowej | szt. | |  | |
| Liczba operacji w zakresie przywrócenia  i zabezpieczenia potencjału zniszczonego w wyniku szkód spowodowanych działalnością chronionych gatunków zwierząt | szt. | |  | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CEL OGÓLNY 3. ZINTEGROWANE RYBACTWO W DOLINIE TYŚMIENICY I WIEPRZA – PROMOCJA,  WYMIANA WIEDZY I DOŚWIADCZEŃ** | | | | |
| Cel szczegółowy 3.1. Wzrost wiedzy na obszarze zależnym od rybactwa i utrzymanie dialogu społecznego | | | | |
| *Przedsięwzięcie* | *Grupy docelowe* | *Nazwa wskaźnika produktu* | *Jednostka miary* | *Wartość* |
| 3.1.1. Aktywizacja sektora rybackiego w celu zwiększenia jego roli w rozwoju społeczności lokalnej | Rybacy | Liczba spotkań edukacyjno-informacyjnych | szt. |  |
| Cel szczegółowy 3.2. Popularyzacja i promocja rybactwa śródlądowego | | | | |
| *Przedsięwzięcie* | *Grupy docelowe* | *Nazwa wskaźnika produktu* | *Jednostka miary* | *Wartość* |
| 3.2.1. Wspieranie działań informacyjno-promocyjnych  o zasięgu lokalnym, ponadregionalnym  i międzynarodowym | Mieszkańcy | Liczba działań informacyjno-promocyjnych o zasięgu lokalnym lub ponadregionalnym | szt. |  |
| Liczba zrealizowanych projektów współpracy o zasięgu krajowym | szt. |  |
| Liczba zrealizowanych międzynarodowych projektów współpracy | szt. |  |
| 3.2.2. Optymalizacja produkcji rybackiej  i badanie popytu | Rybacy | Liczba projektów badawczych prowadzonych na obszarze LGR | szt. |  |

**VI. Sposób rozpowszechniania informacji o otrzymanej pomocy**

*Należy opisać w jaki sposób rozpowszechniane były informacje o otrzymaniu pomocy z Europejskiego Funduszu Morskiego   
i Rybackiego w ramach wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju LGR „W dolinie Tyśmienicy i Wieprza”*

|  |
| --- |
|  |

**VII. Oświadczenie Beneficjenta**

Oświadczam, ze informacje zawarte w niniejszej ankiecie są zgodne z prawdą.

*(data, czytelny podpis Beneficjenta/osoby reprezentującej Beneficjenta)*